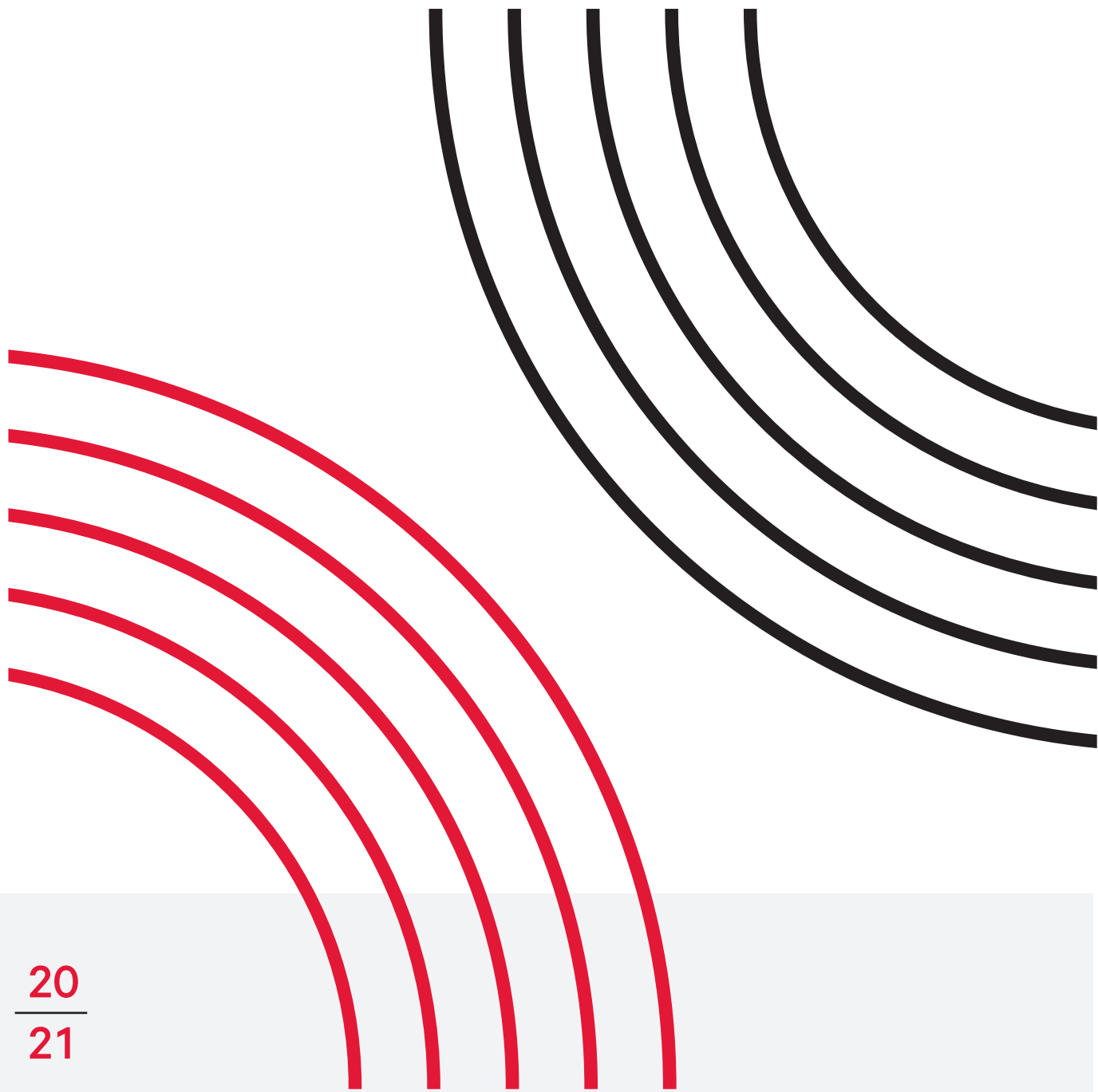


# Respect



20  
21

Founded in 1998, lululemon's purpose is to elevate the world by realizing the full potential within every one of us. This includes the workers who make our products. The Vendor Code of Ethics outlines our unwavering commitment to contributing to healthy communities by fostering respectful and inclusive workplaces.

This Code is based on international standards, such as the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Universal Declaration of Human Rights, the United Nations Guiding Principles, the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chain in the Garment and Footwear sectors and those of the Fair Labor Association, to which we are affiliated as a Participating Company. A commitment to these internationally recognized principles is the starting point.

These are our minimum standards that we expect all of our Vendors to comply with, and we will work with our Vendor partners to ensure they are upheld. Requirements in this Code apply to owned facilities as well as subcontractors, and upstream suppliers. Where differences or conflicts in standards arise between this Code and national or local regulations, the strictest standard applies.

This Code is complemented by compliance benchmarks. If we find that a Vendor is not in compliance with this Code and benchmarks, we will require immediate attention to corrective action. Compliance with the Vendor Code of Ethics is a condition to start and maintain a business relationship with lululemon.

# इमान्दार सम्मानपूर्ण सुरक्षित स्वस्थ समावेशी खुला पारदर्शी

## सुरक्षित र स्वस्थ कामदारहरू तथा समुदायहरू

### स्वास्थ्य तथा सुरक्षा

विक्रेताको सुविधाहरूको सञ्चालनको परिणाम स्वरूप वा कामको क्रममा उत्पन्न हुने वा स्वास्थ्यमा उत्पन्न हुनेसँग जोडिएका चोटपटक र दुर्घटनाहरू रोक्न विक्रेताले सुरक्षित र स्वस्थ कार्यस्थल र आवासीय सेटिङहरू प्रदान गर्नुहुन्छ। कामदारहरूसँग पर्याप्त स्वास्थ्य र सुरक्षा प्रशिक्षण, सफा वाशरूम सुविधाहरू र पिउन योग्य पानीको पहुँच तथा सफा र सुरक्षित आवासीय सुविधाहरू हुनुपर्छ जसले तिनीहरूका आधारभूत आवश्यकताहरू पूरा गर्दछन्।

## इमान्दार सञ्चार

### खुला, पारदर्शी र सहयोगी हुनुहोस्।

विक्रेता र lululemon ले कार्यहरूबाट सक्रिय रूपले नकारात्मक प्रभावहरू कम गर्न र कामदारहरूको जीवनहरू, वातावरण वा वरपरका समुदायहरूलाई असर गर्न सक्ने खोजहरूलाई समाधान गर्न नियमित आधारमा संलग्न हुनेछन् र मिलेर काम गर्नेछन्। विक्रेताहरूले अनाधिकृत उप-सम्झौता वा गृहकार्य प्रयोग गर्नुहुँदैन र विक्रेताहरूले कुनै लेखा परीक्षण वा अनुसन्धानमा पूर्ण सहयोग गर्न lululemon वा यसको तेस्रो पक्ष प्रतिनिधिहरूलाई पहुँच प्रदान गर्नुपर्दछ।

### निष्पक्ष कारोबारहरू

विक्रेता फाइदा लिनको लागि जबरजस्ती चन्दा, घूस वा शक्तिको अन्य दुरुपयोगहरू समेत भ्रष्टाचारका सबै स्वरूपहरूबाट अलग रहनुहुनेछ।

### वातावरणीय स्टेवार्डसिप

विक्रेताले उहाँहरूको कार्यस्थलले वातावरण र वरपरका समुदायहरूमा पार्ने नकारात्मक प्रभावहरूलाई कम गर्नुहुनेछ र उहाँहरूका सुविधाहरूमा उत्पन्न प्रयोग गरिएका रसायन र खेर जाने पानीको प्रबन्ध गर्न lululemon को विक्रेता वातावरणीय म्यानुअल अनुसार ठाउँमा नीतिहरू र प्रक्रियाहरू हुनुपर्दछ।

### प्रभावकारी गुनासो संयन्त्रहरू

विक्रेताले प्रक्रियाहरू कार्यान्वयन गर्नुहुन्छ जसले कर्मचारीहरूलाई प्रतिशोध वा बदला लिने डर बिना कार्यस्थलका गुनासोहरू गोप्य रूपमा, अज्ञात रूपमा, र/वा प्रत्यक्ष रूपमा उठाउन र सम्बोधन गर्न अनुमति दिन्छ। प्रक्रिया स्पष्ट रूपमा सबै कर्मचारीहरूलाई सूचित गरिनेछ। विक्रेताहरूले तुरुन्तै कर्मचारीहरूको चिन्ताको जवाफ दिन आवश्यक हुन्छ।

### सूचित कामदारहरू

विक्रेताले यो कोड सबै प्रमुख कार्यक्षेत्र र छात्रावासहरूमा कर्मचारीहरूको भाषामा पोस्ट गर्नुहुन्छ र कर्मचारीहरू यसको सामग्रीहरूमा प्रशिक्षित हुनुपर्दछ।

## सम्मानपूर्ण तथा समावेशी कार्यस्थलहरू

### बाल श्रम गराउनु हुँदैन

विक्रेताले कम्तीमा 15 वर्ष उमेरका, अनिवार्य शिक्षा पूरा गर्ने उमेरका वा स्थानीय कानूनी काम गर्ने उमेर भएका, जुन उच्चतम छ, ती कामदारहरूलाई काममा लगाउनु हुनेछैन। 18 वर्षभन्दा मुनिका कुनै पनि कामदारहरूलाई ओभरटाइम, रातको पाली, खतरनाक काम गर्नबाट सुरक्षित गरिनेछ र कानूनी आवश्यकता र सर्वोत्तम अभ्यासहरूद्वारा कायम गरिएका सीमाहरूलाई उनीहरूको कार्यहरूले मर्यादा राखेको हुनुपर्छ।

### उत्पीडन, दुर्व्यवहार र अनुशासनात्मक कार्य

विक्रेताले प्रत्येक कर्मचारीलाई सम्मान र मर्यादाका साथ व्यवहार गर्नुहुनेछ। कार्यस्थलमा मौखिक, मनोवैज्ञानिक, शारीरिक वा यौन उत्पीडन, दुर्व्यवहार, धम्की वा अभित्रासका लागि कुनै ठाउँ वा सहिष्णुता हुनेछैन।

### क्षतिपूर्ति र लाभहरू

विक्रेताले स्वीकार गर्नुपर्छ कि प्रत्येक कामदारको नियमित काम हप्ताको लागि क्षतिपूर्तिको अधिकार छ जुन कामदारको आधारभूत आवश्यकताहरू पूरा गर्न पर्याप्त छ र केही विवेकी आम्दानी प्रदान गर्दछ। कामदारहरूलाई कम्तीमा न्यूनतम ज्याला वा उचित प्रचलित ज्याला, जुनसुकै उच्च छ, तिर्नुपर्नेछ र ओभरटाइमको लागि प्रिमियम दरमा क्षतिपूर्ति दिइनेछ। विक्रेताहरूले ज्यालामा सबै कानूनी आवश्यकताहरूको पालना गर्नुपर्दछ र कानून, सम्झौता वा विश्वव्यापी उत्तम अभ्यासबाट आवश्यक कुनै पनि सुविधाहरू प्रदान गर्नुपर्दछ। जहाँ क्षतिपूर्तिले कामदारहरूको आधारभूत आवश्यकताहरू पूरा गर्दैन र केही विवेकी आम्दानी प्रदान गर्दछ, प्रत्येक विक्रेताले क्षतिपूर्तिको स्तरलाई क्रमिक रूपमा महसुस गर्न उचित कार्यहरू लिनलाई lululemon सँग काम गर्नुपर्छ। महिला कर्मचारीहरू प्रसूति संरक्षणलाई राष्ट्रिय कानून र नियमहरूको आवश्यकता अनुरूप छुट्टी र सुविधाको साथसाथै विभेदको विरुद्ध संरक्षणको हकदार हुनुपर्दछ।

### संघ तथा सामूहिक मोलतोलको स्वतन्त्रता

विक्रेताले उहाँहरूको आफ्नै रोजाइको संघहरूमा सामेल हुन र संगठित हुन र विक्रेताहरूको कुनै हस्तक्षेप बिना सामूहिक सौदा गर्न पाउने कर्मचारीहरूको अधिकारलाई मान्यता र सम्मान दिनुहुनेछ। जहाँ संघको स्वतन्त्रताको हक अधिकार र सामूहिक मोलतोल कानून अन्तर्गत प्रतिबन्धित छ, विक्रेताहरूले स्वतन्त्र तथा स्वतन्त्र संघ र सामूहिक मोलतोलको लागि समानान्तर माध्यमको विकासको लागि सुविधा गर्नुपर्छ र बाधा गर्नुहुँदैन।

### रोजगारी सम्बन्ध

विक्रेताले कामदारहरूलाई सम्मान गर्ने रोजगारको नियम र सर्तहरूलाई अपनाउनुहुने र पालना गर्नुहुनेछ र कम्तीमा, राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय श्रम र सामाजिक सुरक्षा कानून तथा नियमहरू अन्तर्गत उनीहरूको अधिकारको रक्षा गर्नुहुनेछ।

### रोजगारी स्वतन्त्र रूपमा छनौट गरिएको छ।

विक्रेताले भर्ती, नियुक्ति वा रोजगारीमा जबरजस्ती श्रम प्रयोग गर्नुहुँदैन तर अनैच्छिक ओभरटाइम, मानव तस्करी, जेल श्रम, करारबद्ध दासत्व वा बन्धन श्रममा सीमित छैन।

### गैर-भेदभाव

विक्रेताले भर्ती र रोजगारी अभ्यासहरूमा कुनै भेदभाव गर्नु हुनेछैन। सबै कर्मचारीहरूको भाडामा लिने, तलब, लाभहरू, प्रगति, प्रशिक्षण, कामको बाँडफाँड वा सेवानिवृत्ति सहित रोजगारीको लागि समान पहुँच हुनेछ तथा उनीहरूको जाति, लिङ्ग, लैङ्गिक पहिचान, धर्म, राष्ट्रियता, वैवाहिक स्थिति, जातीय उत्पत्ति, जाति, यौन झुकाव, अशक्तता, बिरामी, गर्भावस्था, उमेर, भाषा, सामाजिक उत्पत्ति, प्रवास स्थिति, सदस्यता वा युनियनहरू सहित कामदार संगठनहरूसँग सहानुभूति, राजनैतिक सम्बद्धता वा विश्वास, कुनै अन्य व्यक्तिगत विशेषताहरू, सामाजिक समूह, संरक्षित स्थिति वा कुनै अन्य स्थितिको पर्वाह नगरी अनुशासन वा समाप्तिमा भेदभाव गर्ने विषय होइन।

### काम गर्ने समय (घण्टा) र ओभरटाइम

विक्रेताले कामदारहरूलाई नियमित काम हप्तामा 48 घण्टा भन्दा बढि काम गर्न लगाउन आवश्यक पर्दैन। सबै ओभरटाइम कार्य स्वैच्छिक हुनुपर्दछ, एक प्रिमियम दरमा क्षतिपूर्ति दिइनेछ र नियमित आधारमा अनुरोध गर्नुहुँदैन। विक्रेताहरूले प्रत्येक सात-दिनको अवधिमा कम्तीमा एक लगातार 24-घण्टा विश्राम दिन साथै वैधानिक बिदा र छुट्टिहरू पनि प्रदान गर्नुपर्छ। विक्रेताहरूले ओभरटाइम सहित कामदारको कामको घण्टा, प्रति हप्ता 60 घण्टा भन्दा बढी वा असाधारण परिस्थितिहरूमा बाहेक, जे पनि कम हो, स्थानीय कानूनी सीमाभन्दा बढी नहुने सुनिश्चित गर्नुपर्छ। विश्राम समयलाई राष्ट्रिय कानून र कानून बमोजिम सम्मान गर्नुपर्दछ।

(कृपया कार्यस्थलमा यस कोडसँग अनुपालना नगरेको अवस्थामा आफ्नो रोजाइको भाषामा हामीलाई [sustainablepartner@lululemon.com](mailto:sustainablepartner@lululemon.com) मा सधैं सम्पर्क गर्नुहोस्)